

PRŮVODCE SKUPINOU PRO NOVÉ MANAŽERY

Vítejte na palubě.

Co v tomto materiálu najdete

2

01	Kdo jsme	3
02	Skupina v číslech	4
03	Historie holdingu	5
04	Vlastník a vedení	7
05	Kdo skupinu řídí	8
06	Týmy divizí	10
07	Struktura holdingu	13
08	BR Automotive	14
09	BR Industrial Textile	15
10	BR Mechanical Engineering	16
11	BR Reality	17
12	Trhy a export	18
13	Odpovědnost a ESG	19
14	Prvních 90 dní	20

Pro koho je materiál určen. Pro nově nastupující manažery a členy top managementu skupiny BR Group. Cílem není nahradit interní dokumentaci, ale dát rychlou a úplnou orientaci v tom, z čeho se skupina skládá, jak vznikla a proč funguje tak, jak funguje.

Doprovodné formáty. Tento dokument existuje také jako devítiminutové video s komentářem a titulky a jako online verze s interaktivní časovou osou a rozklíčovacími divizemi.

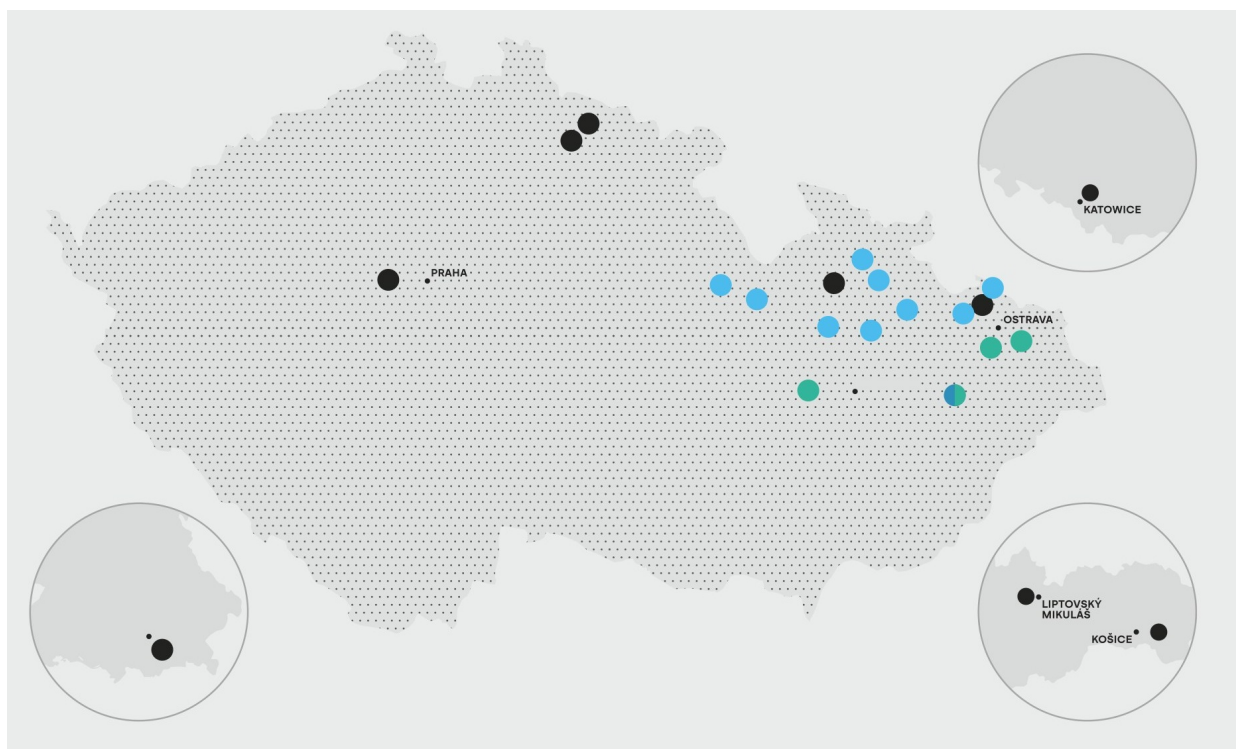
Český kapitál, světové trhy.

3

BR Group je holdingová společnost s českým kapitálem. Nemáme za sebou zahraniční fond, který by po pěti letech hledal kupce — máme původního majitele, který firmy kupuje proto, aby je rozvíjel.

Proč je to klíč k pochopení skupiny. Většinu růstu jsme neudělali stavbou nových hal, ale akvizicemi zavedených firem, kterým jsme dali kapitál a zázemí. Každá si přinesla vlastní historii, zákazníky i kulturu — a tu si z velké části drží.

Kde působíme. Sídlo v Ostravě, výroba po celé České republice, v Polsku, na Slovensku a v Německu. Aktivita míří do tří oblastí: automobilový průmysl, průmyslový textil a strojírenství.



Lokace společností skupiny — Česká republika, Polsko, Slovensko, Německo

Čtyři čísla, která si zapamatujte.

20+

SPOLEČNOSTÍ

3000+

ZAMĚSTNANCŮ

240 m.+

€ OBRATU

100+

ZEMÍ VÝVOZU

PODÍL NA PRODEJI PODLE DIVIZÍ

58 %

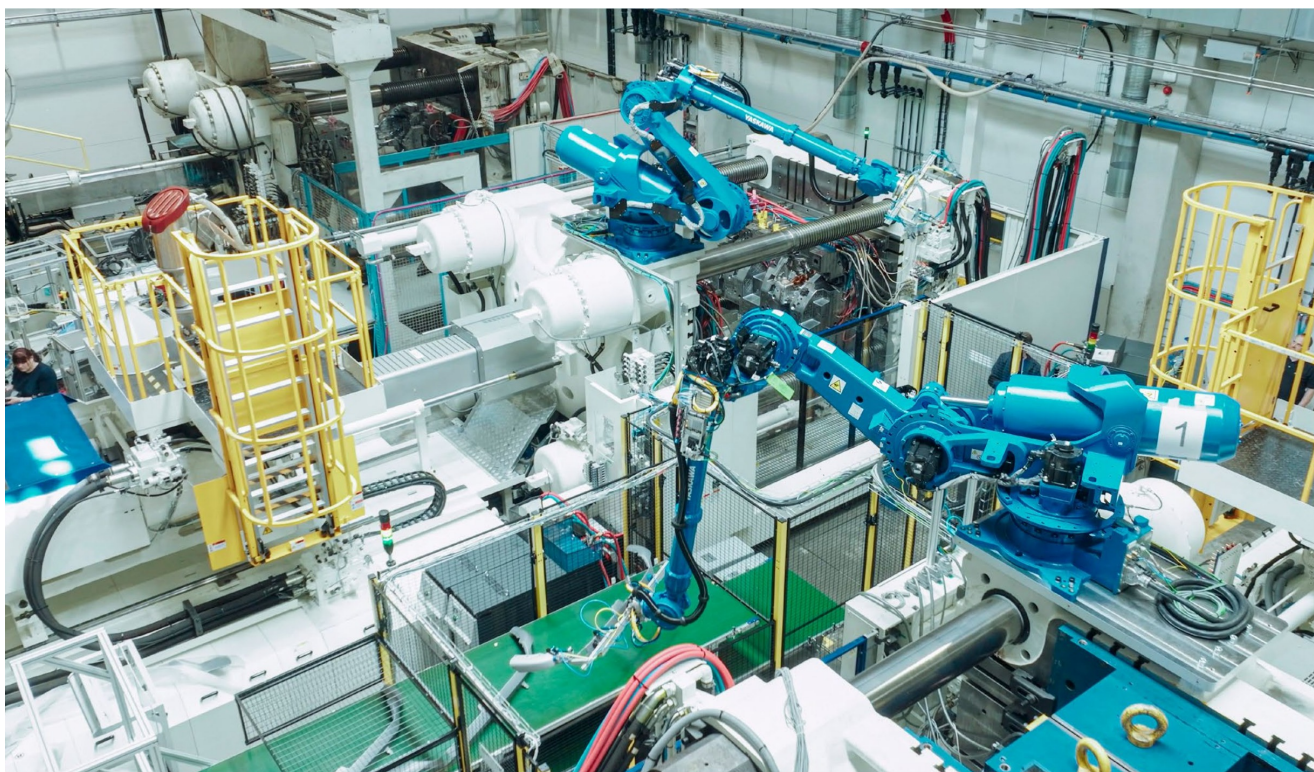
Automotive

29 %

Průmyslový textil

13 %

Strojírenství



Automatizovaná vstříkovna — divize BR Automotive

Nejdřív firmy, potom holding.

5

Skupina má jednu zvláštnost: většina firem vznikla dřív než samotný holding. Ten byl založen až v roce 2016 — čtrnáct let po první akvizici.

2002

PF Plasty

Koupě plastikářské firmy PF Plasty v Chuchelné — úplně první článek budoucí skupiny.

2012

Lucco

Převzetí strojírny Lucco ve Velkých Albrechticích.

2014

Lanex

Akvizice silné české značky Lanex z Bolatic. Zlom — skupina vstupuje do průmyslového textilu.

2015

Singing Rock, Conrop, Spojmont

Akvizice Singing Rock z Poniklé a Conrop z Bolatic. Ve stejném roce strojírna Spojmont Ostrava.

2016

Vzniká BR Group

Založení holdingu BR Group — čtrnáct let po první akvizici. Zároveň akvizice lisovny kovů Komasy z Opavy-Komárova.

2019

Stradom, Lanex Polska

Akvizice polského výrobce průmyslového textilu Stradom a vyčlenění polského podnikání do Lanex Polska.

Pět let, které daly skupině tvar.

6

2020

IPG Plasty, E-Technik

Akvizice plastikářské firmy IPG Plasty a strojírný E-Technik z Milotic nad Bečvou.

2021

Montix

Akvizice plastikářské firmy Montix z Mohelnice.

2022

Forez

Akvizice lisovny plastů a kovů Forez z Lanškrouna.

2023

Vznik divizí

Akvizice Strojíren Prostějov a Linasetu (Budišov n. B., Bruntál). Vznikají divize BR Automotive, BR Mechanical Engineering a BR Industrial Textile.

2025

Aliens GmbH

Akvizice 100% podílu v německé firmě Aliens GmbH.

Dnes

Budoucí růst

Přes dvacet společností, tři tisíce lidí a export do více než sta zemí světa.

Poznámka ke zdrojům. Skupinová prezentace uvádí na jednom místě rok 2015 jako počátek budování, časová osa však řadí založení holdingu BR Group k roku 2016. Zde je použit rok 2016 podle časové osy; rok 2015 odpovídá nástupu majitele.

Původní vize, profesionální řízení.

7

V čele skupiny stojí dva lidé a jejich role se záměrně doplňují: vlastník s dlouhodobým horizontem a generální ředitel, který skupinu propojuje s českým průmyslem jako celkem.



MAJITEL · STATUTÁRNÍ ŘEDITEL

Ing. Rudolf Bochenek, MBA

Zdroj původní vize, na které je celá skupina postavená. Firmy kupuje proto, aby je dlouhodobě rozvíjel — ne aby je za pět let prodal.

Ve skupině od roku 2015



GENERÁLNÍ ŘEDITEL · ČLEN SPRÁVNÍ RADY

Mgr. Jan Rafaj, MBA

Od roku 2023 zároveň prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Propojuje skupinu s českým průmyslem a veřejnou sférou.

Ve funkci od roku 2025

Správní rada a vedení holdingu.

8

Nejvyšším orgánem je tříčlenná správní rada. Generálnímu řediteli se přímo zodpovídá třináct funkčních ředitelů — to je vaše skupinová linka podpory.

SPRÁVNÍ RADA



Ing.
**Rudolf
Bochenek, MBA**
majitel, statutární
ředitel



Mgr.
Jan Rafaj, MBA
generální ředitel,
člen správní rady



Mgr.
Pavel Říha
člen správní rady



**Monika
Čížmárová, MBA**
tajemnice správní
rady

FUNKČNÍ ŘEDITELÉ HOLDINGU

13 osob



Ing.
Martin Kamarád
finanční ředitel,
zástupce
generálního ředitele



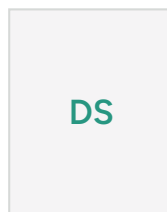
Ing.
**Radek Horák,
MBA**
ředitel pro strategii



Ing.
Radim Vidlář
personální ředitel



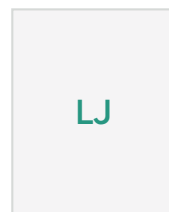
Ing.
Michal Otava
ředitel nákupu a
investic



Bc.
David Stoczek
marketingový
ředitel



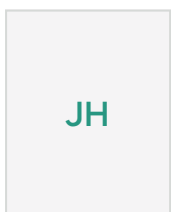
Ing.
Lumír Kunath
ředitel IT



Ing.
**Lukáš Jelínek,
MBA**
ředitel pro MES a
automatizaci



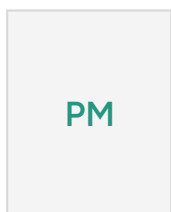
Mgr.
Milan Turek
ředitel pro
bezpečnost a
compliance



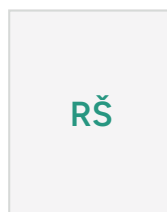
Ing. et Ing.
Jan Holbein
business
development
director



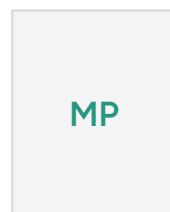
Ing.
**Barbora
Matlengová**
facility manager



Ing.
Petr Mitura
hlavní analytik



Bc.
**Radim Švarc,
MBA**
zmocněnec pro
kvalitu



Ing.
**Michal Papuga,
MBA**
group controller

Týmy holdingu.

9

TÝM INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

6 osob

JČ	MG	VS	VO	TH	LH
Mgr. Jan Čep projektový manažer	Markéta Gálová IT servisní a projektový manažer	Vladimír Slaný senior systémový administrátor IT infrastruktury	Vladimír Olbřímek IT specialista pro Microsoft 365 a Windows AD	Tomáš Honajzer IT architekt centrální infrastruktury	Ing. Lukáš Havíř ERP & Manufacturing Systems Specialist

KANCELÁŘ GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

EV	HG
Eva Vasevičová asistentka managementu	Hung Gia Ngo obchodní zástupce – akvizice (mezinárodní trhy)

POZNÁMKY K REPORTINGU

- CFO společností reportují BRA/CFO M. Papugovi
- CSO společností reportují BRA/CSO D. Otáhalovi
- HR společností reportují BRA/HR D. Brancové

BR Automotive a.s.

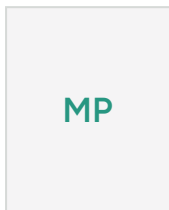
10

Správní rada Mgr. Jan Rafaj, MBA · Ing. Martin Kamarád · Ing. Petr Buršík

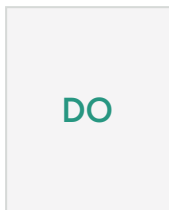
Společnosti IPG Plasty s.r.o., PF PLASTY CZ s.r.o., KOMAS, spol. s r.o., MONTIX, a.s., FOREZ s.r.o., Linaset, a.s.



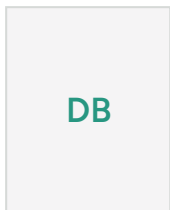
Ing.
Petr Buršík
ředitel divize



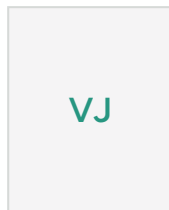
Ing.
Michal Papuga, MBA
finanční ředitel



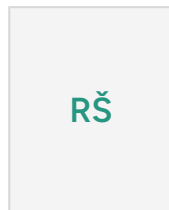
Ing.
Daniel Otáhal, Ph.D.
obchodní ředitel



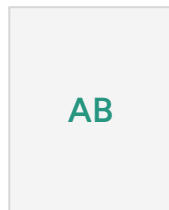
Bc.
Denisa Brancová, DiS.
HR manažerka



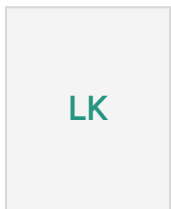
Veronika Jedináková
specialistka
strategického
nákupu



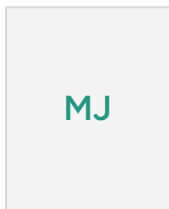
Bc.
Radim Švarc, MBA
manažer kvality



Ing.
Adam Bohumínský
projektový manažer
R&D



Lukáš Kroupa
manažer
průmyslového
inženýrství



Michal Jašek
správce divizní
aplikace

BR Industrial Textile a.s.

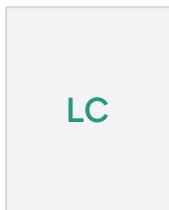
11

Správní rada Mgr. Jan Rafaj, MBA · Ing. Martin Kamarád · Ing. Dalibor Fiala, Ph.D. · Ing. Leszek Chraścina, FCCA

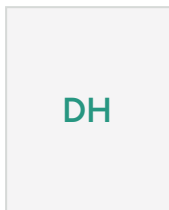
Společnosti LANEX a.s., SINGING ROCK s.r.o., CONROP, s.r.o.



Ing.
Dalibor Fiala,
Ph.D.
ředitel divize



Ing.
Leszek
Chraścina, FCCA
finanční ředitel



Ing.
David Hledík
rozvoj obchodu

BR Mechanical Engineering

· BR Reality · MONTIX

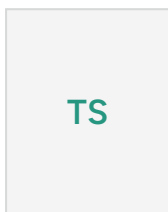
12

BR MECHANICAL ENGINEERING A.S.

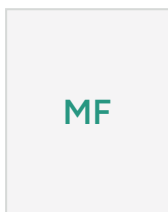
Správní rada: Mgr. Jan Rafaj, MBA · Ing. Martin Kamarád · Bc. Pavel Nápravník. Společnosti: SPOJMONT OSTRAVA s.r.o., LUCCO a.s., E-TECHNIK s.r.o., Strojírny Prostějov s.r.o.



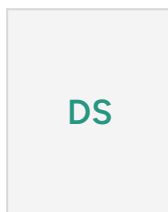
Bc.
Pavel Nápravník
ředitel divize



Ing.
Tomáš Staněk
finanční ředitel



Ing.
Marek Fajkus
obchodní ředitel



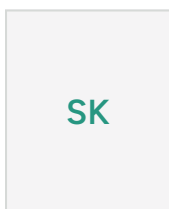
Mgr.
Denisa Sedláčková
HR manažerka

BR REALITY A.S.

Správní rada: Ing. Rudolf Bochenek, MBA. Společnosti: BR Reality Lanškroun s.r.o., BR Reality Mohelnice s.r.o.

Ředitel divize není v organizačním schématu 09/2026 uveden.

PERSONÁLNÍ AGENTURA MONTIX



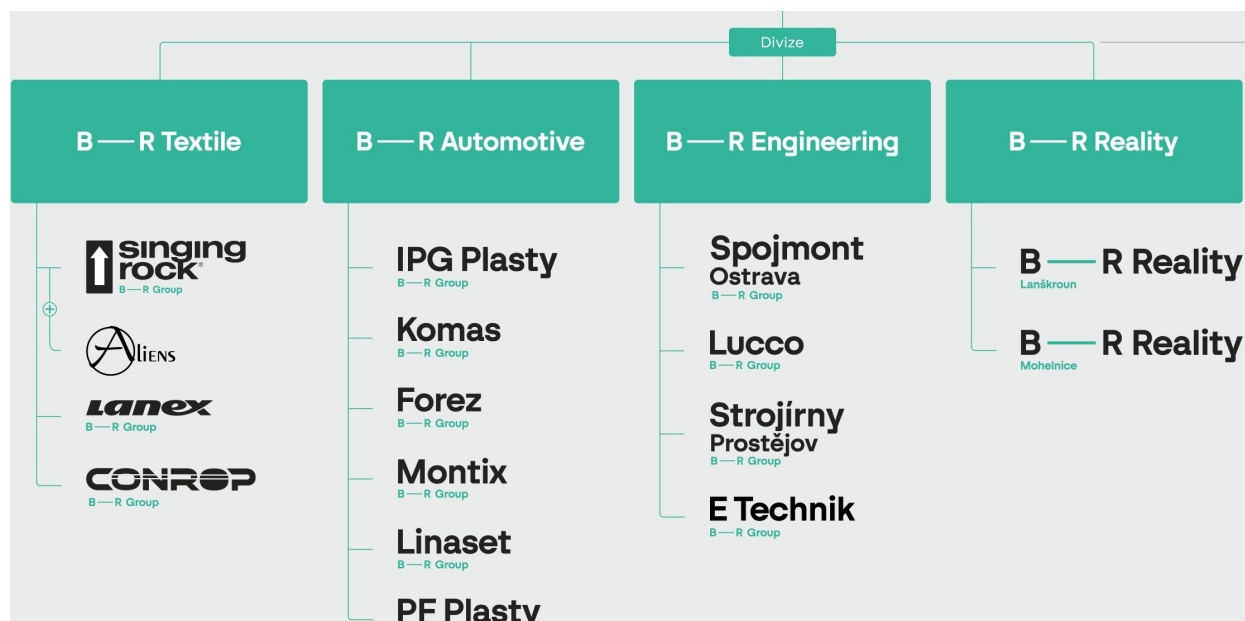
Stanislava Kuchařová, DiS.
ředitelka personální agentury

Tři výrobní divize a reality.

13

Struktura je jednodušší, než se na první pohled zdá. Tři výrobní divize a jedna, která se stará o majetek skupiny.

01	BR Automotive	6 společností	58 %
02	BR Industrial Textile	3 značky · 6 společností	29 %
03	BR Mechanical Engineering	4 společnosti	13 %
04	BR Reality	4 společnosti	—



Organizační struktura skupiny podle divizí

BR Automotive

14

6 SPOLEČNOSTÍ

58 %

PODÍL NA PRODEJI

Objemově největší divize skupiny. Lisování plastů a kovů, výroba vstřikovacích forem a montáž komponent pro automobilový průmysl, obranu a zdravotnictví. V praxi to znamená jedno: pracuje se tu v režimu automobilové kvality a auditů.

Společnosti

IPG Plasty, PF Plasty, Komax, Montix, Forez, Linaset

Zákazníci

Hella (Forvia), Marelli, Opmobility, Bosch, Continental, Vitesco, ABB a další

220+

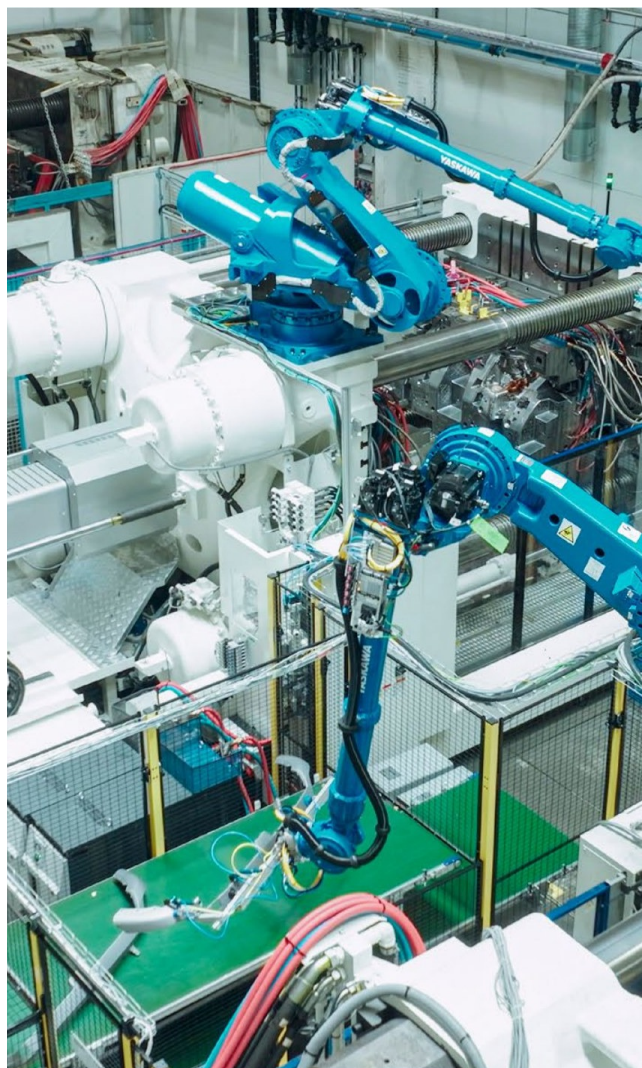
VSTŘIKOLISŮ 25—2300 T

60+

STROJŮ NA LISOVÁNÍ
KOVŮ

500+

ZÁKAZNÍKŮ



BR Industrial Textile

15

3 ZNAČKY · 6 SPOLEČNOSTÍ

29 %

PODÍL NA PRODEJI

Divize s nejdelší pamětí. Vývoj a výroba lan pro sportovní, profesionální a průmyslové účely, komplexní systémy zajištění osob proti pádu, textil pro obranný průmysl a velkoobjemové vaky. Divize, kde má produkt jméno a kde na kvalitě někdy doslova visí lidský život.

Značky

Singing Rock, Lanex, Conrop

Zákazníci

Energetika, telekomunikace, námořní a papírenský průmysl, armády států NATO, horolezci a jachtaři

850+

KVALIFIKOVANÝCH
ZAMĚSTNANCŮ

75+

LET ZKUŠENOSTÍ

100+

ZEMÍ EXPORTU



BR Mechanical Engineering

16

13 %

PODÍL NA PRODEJI

4 SPOLEČNOSTI

Výroba mechanických komponentů, montovaných celků a svařenců z ocelí, nerezů, hliníku, mědi a mosazi — včetně zakázkové výroby, konstrukční podpory a vývoje. Technologicky nejširší divize skupiny.

Společnosti

Spojmont Ostrava, Lucco, Strojírny Prostějov, E-Technik

Technologie

CNC vysekávací a laserové stroje, plazma, ohraňovací centra, horizontální vyvrtávačky, soustruhy, frézky, TIG a MIG/MAG svařování, povrchové úpravy

Zákazníci

Globální firmy z elektrotechniky, telekomunikací, výroby strojů, stavební a manipulační techniky

550+

ZAMĚSTNANCŮ

37,5 m.

€/ROK TRŽBY

95+ %

PODÍL EXPORTU



BR Reality

17

4 SPOLEČNOSTI

PODÍL NA PRODEJI

Správa, pronájem a prodej nemovitostí v ČR, Polsku a na Slovensku — zázemí pro ostatní členy skupiny. Součástí je i personální agentura Montix působící na celém území ČR. Budovy, ve kterých pracujete, i nábor lidí mají uvnitř skupiny svého hospodáře.

Společnosti

BR Reality, BR Reality Lanškroun, BR Reality Mohelnice, BR Reality Polska

Portfolio

Průmyslové objekty, komerční a soukromé nemovitosti, lidské zdroje

4

SPOLEČNOSTI

3

ZEMĚ PŮSOBNOSTI



Export do celého světa.

18

Sto zemí vývozu není číslo do prezentace — je to důvod, proč skupina funguje tak, jak funguje. Práce v několika jazycích, právních prostředích a s normami, které se liší trh od trhu. Pokud přicházíte z jedné firmy na jednom trhu, tohle bude největší změna.



Export do více než sta zemí světa

Výroba

Česká republika, Polsko, Slovensko, Německo

Odbyt

Evropa, Severní i Jižní Amerika, Asie, Afrika, Austrálie

Budujeme budoucnost odpovědně.

19

Ve firmách, které jsou často největším zaměstnavatelem v obci, není společenská odpovědnost doplněk, ale součást práce.

E

Životní prostředí

Energetické úspory, instalace fotovoltaických elektráren, udržitelná výroba a hodnocení v žebříčcích udržitelnosti firem.

S

Sociální oblast

Podpora místních komunit, dobrovolnictví, spolupráce s dětskými domovy, akce pro zaměstnance a nadační aktivity.

V

Vzdělávání a inovace

Spolupráce s univerzitami a školami, stáže, mentoring a trainee program. Memorandum s VŠB-TUO, projekt Klíč ke světu.

G

Řízení a etika

Etický kodex, řízení rizik a transparentní firemní kultura napříč všemi společnostmi skupiny.



Podpis memoranda s VŠB — Technickou univerzitou Ostrava

Vaším úkolem není všechno změnit.

20

Motto *Sharing One Vision* neznamená, že se všechny firmy mají srovnat do jedné řady. Znamená, že si každá drží, v čem je dobrá — a přitom táhnou za jeden provaz. Vaším úkolem v prvních měsících je pochopit, jak vaše firma zapadá do celku, a najít místo, kde jí skupina dává sílu, kterou by sama neměla.

DNY 1—30

Poznat

- Projít celou skupinu — kdo je kdo a co která firma dělá
- Pochopit pozici vaší firmy v rámci divize
- Setkat se s řediteli sesterských společností
- Zmapovat klíčové zákazníky a jejich požadavky

DNY 31—60

Propojit

- Najít překryvy — technologie, zákazníci, dodavatelé
- Ověřit, kde skupina dává vaší firmě sílu navíc
- Seznámit se s reportingem a standardy holdingu
- Zapojit se do divizních setkání

DNY 61—90

Navrhnout

- Pojmenovat příležitosti, které jde využít jen ve skupině
- Předložit plán na prvních dvanáct měsíců
- Dohodnout měřítko úspěchu s vedením divize
- Nastavit spolupráci napříč divizemi

SHARING ONE VISION

Vítejte na palubě.

B—R Group a.s.
Poděbradova 2738/16
702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
Czech Republic

info@brgroup.cz
brgroup.cz

Interní onboardingový materiál.
Zpracováno ze skupinové prezentace BR
Group CZ.
Verze září 2026.